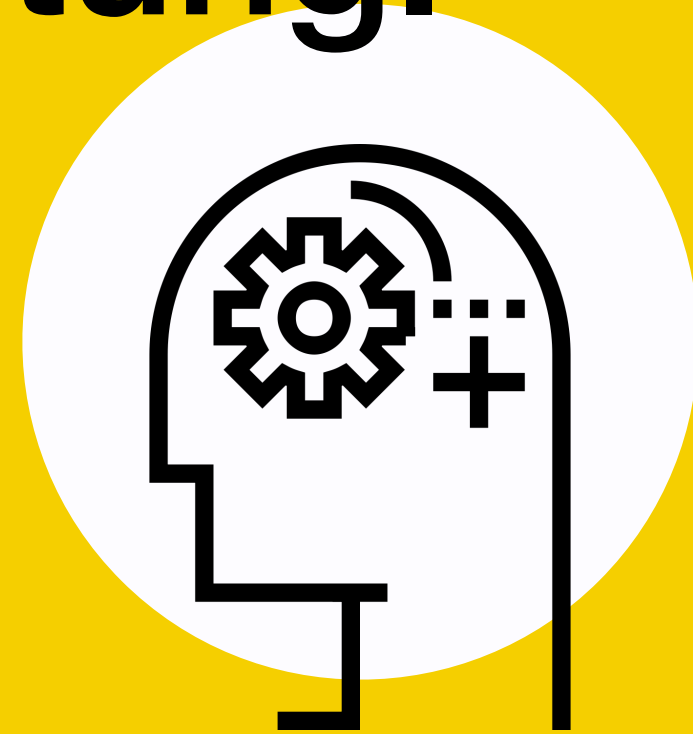


Jedes Set beinhaltet Fragen um unbeabsichtigte Folgen vorherzusehen. Nehmt diese auch zum nächsten Brainstorming oder Team-Meeting mit, um die Auswirkungen eurer Produkte besser zu verstehen.

01
Ethische
Bewertung.



02
Blick in die
Zukunft.



03
Mich selber
verstehen.



Ethische Bewertung.



Tätigkeit

Was ist deine Intention dabei?

Was wirst du dafür tun?

Was ist der gewünschte Effekt?



Bewertung

Tugendethik:

Stimmt dies mit meinen Werten überein?

Stimmt es mit den Werten der Kunden überein?

Pflichtenethik:

Ist deine Tätigkeit Ethisch richtig?

Kann dies als generelle Pflicht für alle erhoben werden?

Was, wenn ich per Zufall in irgendeine Stakeholderposition geworfen werde, welche von meiner Tätigkeit betroffen ist?

Utilitaristische Ethik:

Wer ist alles vom Effekt und dessen Konsequenzen betroffen?
(Stakeholder und Natur)

Überwiegt das Gesamtwohl gegenüber dem Gesamtleid?

Wie ist dessen Nachhaltigkeit?
(Natureinfluss, Langlebigkeit, Cradle-to-cradle)

Blick in die Zukunft.



Der Skandal

Was wäre die schlimmste Schlagzeile die eine Zeitung über dein Handeln/ Produkt schreiben könnte?

Was passiert, wenn jemand dein Produkt völlig entgegengesetzt der Idee verwendet?

Die Natur

Würde sich dein Produkt ändern, wenn die Natur dessen Nutzerin wäre?

Wie würde die Natur dein Produkt bewerten?

Der Bösewicht

Könnte jemand dein Produkt für böse Zwecke verwenden?

Kann man dein Produkt Manipulieren oder Modifizieren?

Die Vergessenen

Verhilft dein Produkt auch zukünftigen Generationen?

Diversität: Gibt es Menschen oder Kulturen die nicht Teil deiner Nutzergruppen sind?

Wie würde sich das Produkt für diese Menschen anfühlen?

Du Selbst

Bist du Stolz auf deine Tätigkeit?

Was wenn du per Zufall in irgendeine Stakeholderposition geworfen wirst, welche von deiner Tätigkeit betroffen ist?

Der Erfolg

Dein Produkt ist so Erfolgreich, dass alle Menschen gezwungen werden es zu Nutzen. Was würde passieren?

Welche Werte würden etabliert werden?

Kann man süchtig werden oder es zu viel nutzen?

Mich selbst verstehen.



Beobachtung

Welches Verhalten stelle ich an mir und meinem Unternehmen fest?

Welche Konsequenzen ergeben sich aus dem Verhalten auf Umwelt, Arbeit und Mitmenschen?

Was ist mein Charakter? (MBTI Test)

Wer sind meine Idole? Warum?

Werte und Vision

Nach welchen Werten möchte ich arbeiten und Leben?

Nach welchen möchte ich definiert werden?

Sollte ich neue Tugenden entwickeln oder bestehende stärken? Wie?

Habe ich einen eigenen Code of Conduct?

Was ist die Vision meines Unternehmens, meiner Tätigkeit/ Produkte?

Passt das zu meinen Werten?