

3º CONGRESSO DE ADMINISTRAÇÃO

DOS PAÍSES DE LÍNGUA PORTUGUESA



A Gestão das Organizações na Crise
Global e a Inteligência Artificial



60 ANOS

Jubileu de Diamante



3º CONGRESSO DE ADMINISTRAÇÃO

DOS PAÍSES DE LÍNGUA PORTUGUESA



A Gestão das Organizações na Crise
Global e a Inteligência Artificial

04 E 05/JUNHO/2025

UMA REALIZAÇÃO:



CRA-RJ

Conselho Regional de
Administração do Rio de Janeiro

Mensagem do Presidente

Caros e caras congressistas,

Ao chegarmos ao final do 3º Congresso Internacional de Administração dos Países de Língua Portuguesa, senti um imenso orgulho e satisfação. Foram dois dias de profundas reflexões e aprendizados, em que nos debruçamos sobre o tema central: “A gestão das organizações na crise global e a inteligência artificial”.

Iniciamos nossa jornada com uma abertura inspiradora, e tivemos a honra de receber os cumprimentos institucionais de ilustres representantes de Portugal, da Lusofonia Afro-Brasileira e de Cabo Verde, fortalecendo nossos laços e a troca de conhecimento. As palestras que se seguiram, com as valiosas contribuições de Eveline Brito e Sônia Cruz, nos provocaram a refletir sobre os desafios e as oportunidades da gestão no cenário atual, unindo perspectivas do setor público e da saúde.

No segundo dia, mergulhamos em debates cruciais para o futuro da nossa profissão. O painel ‘Marketing e Tecnologia’ nos mostrou, com Fernando Macedo, Ana Carolina Braga e Tiago Souza, como a inovação está remodelando a forma como nos comunicamos e geramos valor. Em seguida, o painel ‘Governança e Inteligência Artificial’, com as brilhantes análises de Antônio Edson, Gilvan Bueno e Bruno Borsato, desvendou como a IA está transformando a tomada de decisão, a gestão de riscos e a estratégia nas organizações.

Este e-book é a materialização do conhecimento construído nesta 3ª edição do congresso. Que ele sirva não apenas como uma memória, mas como uma ferramenta de consulta e inspiração para aplicarmos esses aprendizados em nosso dia a dia, enfrentando as crises com resiliência e utilizando a inteligência artificial com sabedoria e ética.

Agradeço a cada palestrante pela partilha de suas experiências e a todos vocês, congressistas, pela participação ativa e enriquecedora. Saímos deste congresso mais preparados e unidos para moldar o futuro da Administração.



Adm. Wagner Siqueira

Presidente do Conselho Regional
de Administração do Rio de Janeiro

Mensagem do Coordenador-Geral

É com grande satisfação e orgulho que me dirijo a todos que participaram da 3ª edição do Congresso Internacional de Administração, realizada pelo CRA-RJ, na cidade do Rio de Janeiro, no mês de junho de 2025. O evento superou todas as expectativas e tornou-se um marco no cenário da gestão e administração contemporânea. Nosso agradecimento a cada profissional, acadêmico, palestrante e parceiro que contribuiu para o sucesso deste importante encontro.

Servir à profissão de Administração é mais do que uma responsabilidade — é um compromisso com o futuro das organizações, com a ética e com o desenvolvimento sustentável de nossa sociedade. Em um mundo corporativo cada vez mais complexo, a gestão eficaz torna-se indispensável para garantir competitividade, inovação e governança sólida.

Nesta edição, alcançamos um novo patamar de excelência: mais de 5.500 inscritos, distribuídos por 22 países, um recorde absoluto de participação. Esta diversidade ampliou horizontes, enriqueceu o debate e fortaleceu os laços entre profissionais e instituições de diferentes culturas e realidades.

Os temas abordados, a profundidade dos painéis e a qualidade técnica dos palestrantes repercutiram fortemente nas redes sociais do evento, que registraram um expressivo aumento de engajamento e alcance. O Congresso consolidou-se também como um espaço privilegiado para network, proporcionando trocas valiosas entre estudantes, executivos, pesquisadores e empreendedores.

Além do conteúdo e das conexões, celebramos conquistas concretas que reforçam o impacto institucional do evento: a assinatura do protocolo de cooperação técnica entre o CRA-RJ e o Instituto Miguel Torga/Escola de Coimbra; a formalização do apoio do CRA-RJ ao programa “Pacto do Brasil pela Integridade Empresarial”, da Controladoria-Geral da União; e o reconhecimento oficial da Organización Latinoamericana de Administración, que declarou o Congresso como uma referência na região, destacando seu alto nível acadêmico e profissional.

Como coordenador-geral do evento, agradeço a todos os envolvidos por acreditarem na importância da Administração como agente de transformação. É uma grande honra colaborar com o Conselho Regional de administração do Rio de Janeiro. Seguimos juntos, fortalecendo nossa profissão e preparando líderes mais éticos, resilientes e comprometidos com o progresso.



Adm. Andre Marini

Delegado do CRA-RJ na Europa e
nos países de língua portuguesa

“ Foi com satisfação que participei presencialmente enquanto palestrante no 3º Congresso de Administração dos Países de Língua Portuguesa que decorreu no Rio de Janeiro em junho de 2025. Para além de tomar conhecimento acerca da grandeza da entidade organizadora, o CRA - RJ, e dos seus dirigentes, os temas abordados foram pertinentes para o futuro da gestão das organizações públicas e privadas. Aguardamos ansiosamente pela 4ª edição. ”



Humberto Oliveira

Vice-Presidente do Instituto Superior
Miguel Torga / Escola de Coimbra

“ É com honra que, como cabo-verdiano e lusófono, fiz uso da palavra na abertura da 3ª Edição do Congresso Internacional de Administração realizado pelo Conselho Regional de Administração do Rio de Janeiro, trazendo a riqueza simbólica de Cabo Verde: a sua cultura crioula, a sua posição geoestratégica entre três continentes (África, Europa e Américas) e sua ambição de se tornar a “Estônia da Lusofonia /ou Estônia da África” (isto é, um Estado Digital). Em tempos de crise global — econômica, política e institucional — a gestão torna-se mais exigente, e a inteligência (seja humana, institucional e artificial) é a nossa maior aliada. A inteligência artificial (IA), já presente em organizações públicas e privadas, exige liderança responsável. Traz benefícios, mas também desafios éticos e sociais que só poderão ser enfrentados com preparo técnico e visão estratégica. ”



Milton Paiva

Presidente do Instituto Politécnico
Democracia e Desenvolvimento de
Cabo Verde

“ O sucesso do 3o Congresso de Administração dos Países de Língua Portuguesa é incontestado, não apenas pelo número de participantes e alcance, mas pela qualidade dos palestrantes e temas discutidos. Tratamos com muita importância a participação da UNILAB, pois fortalece a parceria Sul-Sul, mas é preciso definir novos papéis para o próximo encontro. Parabéns a coordenação do evento e ao presidente Adm. Wagner Siqueira. Muito obrigado e até a 4a edição. ”



João Coelho

Professor da Universidade de
Integração Internacional da
Lusofonia Afro-Brasileira

“ O 3º Congresso Internacional de Administração dos Países de Língua Portuguesa proporcionou uma rica oportunidade de diálogo entre nações irmãs sobre os desafios contemporâneos da gestão pública em tempos de crise, com destaque para o papel transformador da inteligência artificial. A participação da Controladoria-Geral da União (CGU) evidenciou o compromisso do Brasil com uma administração pública mais eficiente, transparente e inovadora. O evento reforçou a importância de construir culturas institucionais éticas e preparadas para o uso responsável da tecnologia, especialmente em cenários de crise global que exigem respostas rápidas, seguras e baseadas em dados. Durante a apresentação da CGU, foi detalhado o programa de promoção do uso responsável da inteligência artificial, com foco em ampliar a eficiência, a qualidade e a segurança das entregas públicas. Foram apresentados dados expressivos, como o crescimento anual de 15% de usuários da plataforma de dados da CGU, que já realiza mais de 1,5 milhão de consultas mensais em mais de 400 bases de dados. Destaque para a LIA — plataforma de IA generativa segura da CGU — e para ferramentas como a Alice, que tem auxiliado auditorias em licitações e contratos, gerando bilhões em benefícios financeiros. Os resultados demonstram como o uso inteligente da tecnologia pode ser decisivo para fortalecer o controle, otimizar processos e gerar valor público. ”



Eveline Brito

Secretária-Executiva da
Controladoria-Geral da União

“ ...o setor de saúde, seja em Portugal ou em qualquer ponto do planeta, deverá sempre tentar garantir equidade, inovação, privacidade e acesso, mas tudo isso tem um custo e esse é o grande desafio dos gestores que estão nessa área. Como conseguimos equilibrar e fazer uma gestão eficiente e eficaz dos recursos quando temos esse grau de evolução de custos. Tudo que não é medido, não é possível gerir.”



Sónia Cruz

Vogal Executiva do Conselho de
Administração do Instituto
Português de Oncologia do Porto

“Tive a honra de moderar o painel ‘Marketing e Tecnologia’, cuja discussão, impulsionada pela visão aprofundada de nossos palestrantes, Ana Carolina Braga e Tiago Souza, destacou a transformação dos negócios baseados em dados e decisões estratégicas de marketing, com dados mundiais e específicos dos PLP sobre o uso da internet e dos negócios estarem em meios digitais. Ficou evidente que, em um cenário cada vez mais dependente da tecnologia, a segurança da informação não é um mero detalhe técnico, mas um ativo estratégico fundamental, exigindo uma cultura de conscientização contínua e a implementação de medidas preventivas para proteger dados e operações contra ameaças como phishing, deepfakes e fraudes. Essa foi uma experiência que reafirmou a importância inquestionável de integrar marketing e segurança como pilares indissociáveis para a resiliência e o sucesso empresarial na era digital. ”



Fernando Macedo

Gerente de Auditoria da Eletrobrás

“ Marcas e organizações são descobertas todos os dias. Estar presente já não é o bastante. É preciso gerar confiança, ser útil, verdadeiro e constante. No digital, conexão vem antes da conversão. Hoje, a inteligência artificial é uma aliada poderosa, mas o que diferencia uma marca continua sendo o fator humano. O que gera autoridade não é apenas a presença online, e sim a autenticidade. Quando há clareza de propósito, constância na comunicação e entrega de valor, o digital deixa de ser um espaço de visibilidade e passa a ser um espaço de confiança. Transformar negócios na era digital é, acima de tudo, transformar a forma como nos conectamos. E essa transformação começa com uma escolha: estar disponível para ouvir, aprender e se adaptar todos os dias.”



Ana Carolina Braga

Jornalista e Professora de Marketing

“ A inteligência artificial está do lado de quem tem intenção (boa ou má). E é exatamente por isso que a segurança digital deixou de ser uma questão apenas técnica: ela é estratégica, cultural e urgente. Quando fraudes com deepfakes, ataques via phishing e manipulações algorítmicas se tornam acessíveis a qualquer pessoa com conexão à internet, proteger ativos não é mais suficiente, é preciso conhecer profundamente o que se quer proteger. E isso começa por mapear, treinar e responsabilizar pessoas em todos os níveis.”



Tiago Souza

Especialista em GRC e
Segurança Cibernética

“ Mediar o painel sobre Governança e Inteligência Artificial foi uma grande satisfação. O debate foi especialmente oportuno, pois eu havia acabado de retornar de Angola e Cabo Verde, e as reflexões sobre a importância da confiança na inovação foram cruciais para direcionar meus esforços na criação de parcerias comerciais entre o Brasil e a África lusófona. A discussão confirmou o que vejo no mercado financeiro: a Inteligência Artificial é um grande vetor de crescimento, mas sem governança sólida, não atrai capital. Essa ideia foi brilhantemente complementada pela visão de auditoria de Antônio Edson e pela aplicação prática de Bruno Borsato, da Petrobras, unindo teoria e realidade. Saí com a certeza de que aquele debate foi um passo fundamental. O diálogo entre finanças, governança e tecnologia é o caminho para construir um ecossistema de inovação seguro e atrativo para investimentos. **”**



Gilvan Bueno

Professor da FGV,
especialista em Finanças

“ A empresa que ignora a IA ficará para trás. Mas a que adotar IA sem governança... pode nem chegar lá.” Essa foi a provocação que levei ao público durante o Congresso, refletindo um ponto central da minha palestra: a inteligência artificial não é apenas uma revolução tecnológica, mas um divisor de águas para a governança corporativa. Foi uma honra participar de um Congresso que, mais do que acompanhar tendências, se propôs a liderar a discussão sobre os novos contornos da governança em tempos de inteligência artificial. Em um momento em que a IA deixa de ser apenas uma promessa tecnológica para se tornar um fator estratégico nas decisões organizacionais, debater seu impacto na governança é mais urgente do que nunca. Refletimos sobre riscos emergentes, dilemas éticos e, sobretudo, sobre o novo papel do administrador como guardião da integridade e da responsabilidade nesse cenário de profundas transformações.

A excelente receptividade e os debates que surgiram mostram que há uma comunidade atenta e engajada em buscar não apenas inovação, mas também responsabilidade. O CRA-RJ está de parabéns por proporcionar um evento de altíssimo nível, gratuito e com impacto direto na formação de uma nova geração de líderes. ”



Bruno Borsato

Gerente de Inteligência
de Dados e Inovação da
Petrobras

“ Estamos vivendo um momento de extrema incerteza, marcado por profundas transformações nos cenários econômico, político e tecnológico. Incorporar novos recursos, como a inteligência artificial, ao nosso cotidiano tornou-se essencial para que possamos evoluir como profissionais e como indivíduos. Mais do que uma escolha, trata-se de uma necessidade para continuarmos sendo relevantes para as organizações e contribuirmos efetivamente com a sociedade contemporânea. ”



Antônio Edson

Membro de Comitês de
Auditoria e Professor

3º CONGRESSO DE ADMINISTRAÇÃO DOS PAÍSES DE LÍNGUA PORTUGUESA

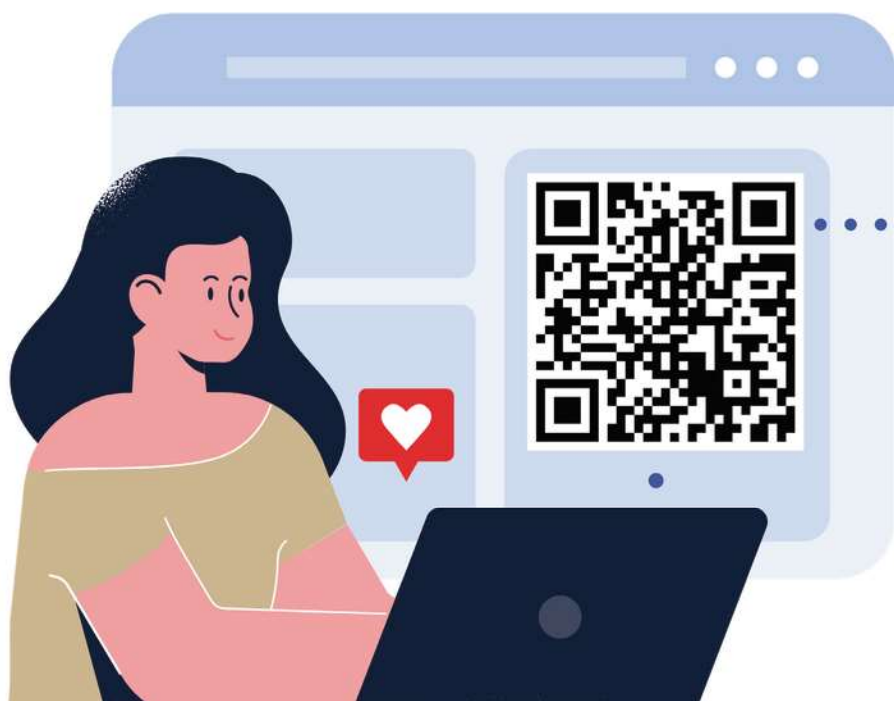


Assista, na íntegra, aos dois dias de evento acessando os QR Codes abaixo:

DIA 1 | 04.06.25



DIA 2 | 05.06.25



Escaneie o QR Code
e acompanhe nossas
redes sociais!